

Des kayaks sans pagaie... mais avec des pédales

L'entreprise Savager's, installée aux Fougerêts, est le seul vendeur en France de kayaks à propulsion par les jambes. Pour les pêcheurs et les amoureux des randonnées sur l'eau.

L'initiative

nautic
SALON
NAUTIQUE
DE PARIS

C'est un concept original, qui ne nécessite pas d'être un expert en kayak.

Au lieu de pagayer, vous faites du vélo couché appuyant sur des pédales munies de nageoires qui font avancer l'embarcation.

Vous donnez la direction du kayak grâce à une manette, reliée à un safran à l'arrière. Vous avez les mains libres pour pêcher, faire de la photo tout en avançant à une bonne allure. Mono ou biplace, en eaux calmes ou en mer.

Surprenants, les kayaks Hobie Mirage sont fabriqués en Californie et distribués seulement en France via l'entreprise Savager's.

La société a été créée en mai 2007 par Alain Sauvager, originaire de Loire-Atlantique qui a décidé de se lancer dans ce nouveau concept de kayak. Sa cible commerciale : les pêcheurs et les adeptes des randonnées sur l'eau.

Un réseau de testeurs dans toute la France

« C'est à contre-pied du kayak traditionnel qui peut choquer les puristes, reconnaît le PDG. Ce n'est pas un produit de sportifs qui recherchent des sensations.

« C'est idéal pour les pêcheurs qui ne regardent pas forcément à la dépense. Et c'est un kayak qui plaît pour les balades, les randonnées... Les femmes plébiscitent le



Démonstration avec Virgil Cazal, commercial et préparateur de Kayak chez Savager's. Son kayak est homologué pour la mer.

produit ».

Ces kayaks sont commercialisés, essentiellement aux États-Unis et en Australie. La France est le premier importateur en Europe.

Mais ce produit a un coût, de 2 000 € jusqu'à 5 600 €. Il est vendu directement aux particuliers ainsi que commercialisé dans quelques boutiques spécialisées de pêche (Caen, Saint-Malo, Brest). L'entreprise travaille aussi avec des centres nautiques et des bases de location.

Le but est simple : faire connaître

le kayak Hobie Mirage au plus grand nombre. La PME, qui compte quatre salariés, multiplie les salons tout au long de l'année et compte sur une vingtaine de testeurs en France pour le faire découvrir.

En quatre ans, l'entreprise, 700 000 € de chiffres d'affaires, a vendu 850 kayaks. Elle commercialise une douzaine de modèles, en plusieurs coloris, ainsi que des kayaks gonflables pour ceux qui n'ont pas la place de stocker.

« Notre objectif est d'arriver à

vendre 500 kayaks par an », avance Alain Sauvager. Signe de bonne santé : l'entreprise s'est installée dans de nouveaux locaux plus grands. Elle a déménagé de la Gacilly pour s'installer dans la zone du Chénot, aux Fougerêts, dans un bâtiment de 400 m².

Julia FOUQUET.

Salon nautique de Paris. Emplacement : Hall 1, F 92. Savager's, ZA du Chénot, 56200 Les Fougerêts. www.savagers.fr